**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC DUY TÂN**



***Tên đề tài***

**XÂY DỰNG WEBSITE THƯƠNG MẠI TRÊN NỀN TẢNG DJANGO, MYSQL**

**TÀI LIỆU PROJECT PLAN**

**Giảng viên hướng dẫn:**

NGUYỄN TẤN THUẬN

**Nhóm sinh viên thực hiện**

1. TRẦN QUANG HƯNG - 2321120534
2. NGUYỄN ĐỨC HUY - 2321214256
3. NGUYỄN NGỌC DŨNG - 2321124798
4. VÕ NGỌC HIẾU - 23211212915
5. HUỲNH NGỌC HẢI - 2221125627

**Đà Nẵng, 4/2021**

**ĐÀ NẴNG, THÁNG 08 NĂM 2019**

**THÔNG TIN DỰ ÁN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tên dự án** | XÂY DỰNG WEBSITE THƯƠNG MẠI TRÊN NỀN TẢNG DJANGO,MYSQL | | | |
| **Ngày bắt đầu** | 27/02/2021 | **Ngày kết thúc** | 20/04/2021 | |
| **Nơi thực hiện** | Khoa Công Nghệ Thông Tin Đại học Duy Tân | | | |
| **Giảng viên hướng dẩn** | Nguyễn Tấn Thuận  Email: nguyentanthuan2008@yahoo.com  Số điện thoại: 0905626276 | | | |
| **Thành Viên** | Trần Quang Hưng | Email:tranqhung36@gmail.com | | SĐT: 0915638136 |
| Nguyễn Đức Huy | Email: nguyenduchuy548@gmail.com | | SĐT: 0779883548 |
| Nguyễn Ngọc Dũng | Email:trandung070899@gmail.com | | SĐT: 0905879206 |
| Võ Ngọc Hiếu | Email: davidhieu1234@gmail.com | | SĐT: 0764487274 |
| Huỳnh Ngọc Hải | Email: ngochai20101998@gmail.com | | SĐT: 0973739916 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TÊN TÀI LIỆU** | | | |
| **Tên tài liệu** | Project Plan Document | | |
| **Người thực hiện** | Nguyễn Đức Huy | | |
| **Vị Trí** | Team member | | |
| **Ngày thực hiện** | 13/03/2021 | **Tên file:** | []Project-Plan -ver1.0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **LỊCH SỬ THAY ĐỔI TÀI LIỆU** | | | |
| **Phiên bản** | **Người thực hiện** | **Chữ kí cập nhật** | **Nội dung** |
| 1.0 | Nguyễn Đức Huy | 13/03/2021 | Tạo Project Plan Document |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PHÊ DUYỆT TÀI LIỆU** | | | |
| Giảng viên hướng dẫn | Nguyễn Tấn Thuận | Chữ kí: |  |
| Ngày: |  |
| Product ownerer | Trần Quang Hưng | Chữ kí: |  |
| Ngày: |  |
| Scrum Master  Team member | Trần Quang Hưng | Chữ kí: |  |
| Ngày: |  |
| Nguyễn Đức Huy | Chữ kí: |  |
| Ngày: |  |
| Nguyễn Ngọc Dũng | Chữ kí: |  |
| Ngày: |  |
| Võ Ngọc Hiếu | Chữ kí: |  |
| Ngày |  |

**MỤC MỤC**

[1 Giới thiệu dự án 5](#_Toc8413750)

[1.1 Mục đích và phạm vi tài liệu 5](#_Toc8413751)

[1.2 Tổng quan dự án 5](#_Toc8413752)

[2 Giới thiệu quy trình 6](#_Toc8413753)

[2.1 Lý do chọn quy trình 6](#_Toc8413754)

[3 Mô tả quy trình 7](#_Toc8413755)

[3.1.1 Xây dựng team 7](#_Toc8413756)

[4 Tổ chức nhóm 8](#_Toc8413757)

[4.1 Thông tin nhóm Scrum 8](#_Toc8413758)

[4.2 Vai trò và trách nhiệm 8](#_Toc8413759)

[3.3 : Phương thức giao tiếp 10](#_Toc8413760)

[5 Lịch trình và chi phí 11](#_Toc8413761)

[5.1 Work breakdown structure 11](#_Toc8413762)

[5.2 Lịch trình chi tiết 11](#_Toc8413763)

[5.3 Chi phí 12](#_Toc8413764)

# Giới thiệu dự án

## Mục đích và phạm vi tài liệu

Tài liệu này cung cấp một bản tóm tắt các mục tiêu, phân chia công việc, các mốc quan trọng, nguồn lực cần thiết, thời gian và lịch trình tổng thể và phân bổ ngân sách được sử dụng và dựa trên đề xuất tài liệu để xây dựng một ứng dụng quản lý chi phí kịp thời theo yêu cầu và kế hoạch.

## Tổng quan dự án

Cung cấp cho cả người mua và người bán một nền tảng trải nghiệm mua bán, trao đổi trực tuyến dễ dàng, an toàn và nhanh chóng thông qua thanh toán mạnh mẽ và hỗ trợ tư vấn

.**Các vấn đề:**

Ở thời đại công nghệ số như hiện nay, có rất nhiều nền tảng mua bán, trao đổi hàng hóa cung cấp rất nhiều mặt hàng từ đồ mặt, văn phòng phẩm, đồ công nghệ, hay những mặt hàng khác. Dù đáp ứng được nhiều mặt hàng những nhược điểm của các nền tảng đó là k tập trung vào một sản phẩm, làm cho người dùng không có trải nghiệm tin cậy về chất lượng và vì cung cấp quá nhiều mặt hàng nên các nền tảng đó nó làm cho những người bán cho từng nhóm mặt hàng chủ yếu, hay bán nhỏ và lẻ muốn bán sản phẩm hoặc phát triển thương hiệu của họ tới khách hàng một cách hiệu quả được.

Với tình hình nhu cầu và nhược điểm của các nền tảng nêu trên thì website thương mại trên nền tảng Django, MySQL giải quyết được các vấn đề đó. Cung cấp một nền tảng hỗ trợ mua, bán. Nhắm đến mặt hàng chính là đồ mặt secondhand, giúp cho người có nhu cầu mua đồ secondhand có thể dễ dàng tìm kiếm được mặt hàng ưa thích một cách nhanh chóng, bên cạnh đó khách hàng cũng dễ dàng nhận được sự tư vấn và trao đổi thông qua blog chung để phát triển style ăn mặt. Và đối với người bán, họ có thể dễ dàng bán được sản phẩm của họ một cách nhanh chóng, dễ dàng phát triển thương hiệu cửa hàng, có thể nhận được những lời khuyên từ một cộng đồng.

## Lý do chọn quy trình

* Scrum cho phép việc tự do triển khai
* Scrum dễ học và dễ sử dụng
* Scrum chấp nhận sự thay đổi
* Scrum làm giảm rủi ro khi xây dựng sản phẩm
* Scrum tối ưu hóa hiệu quả và nỗ lực của đội phát triển
* Scrum cho phép khách hàng sử dụng sản phẩm sớm hơn
* Scrum cải tiến liên tục

# Mô tả quy trình

### Xây dựng team

Nhóm Scrum được hình thành bao gồm 1 ScrumMaster, 1 Product Owner và Nhóm phát triển (Nhóm); Product Owner tạo ra **Product Backlog** chứa các yêu cầu của dự án với các hạng mục được sắp theo thứ tự ưu tiên.

Đội sản xuất sẽ thực hiện việc hiện thực hóa dần các yêu cầu của Product Owner với sự lặp đi lặp lại các giai đoạn nước rút từ 1 đến 4 tuần làm việc (gọi là **Sprint**) với đầu vào là các hạng mục trong Product Backlog, đầu ra là các gói phần mềm hoàn chỉnh có thể chuyển giao được (Potentially Shippable Product Increment).

* **Khởi động dự án và xác định yêu cầu**

Dự án Scrum bắt đầu với **Product Owner**, người chịu trách nhiệm lấy đầu vào từ những bên liên quan hoặc đại diện của họ, để xây dựng một danh sách các yêu cầu nhằm tạo ra một **Product Backlog** (danh sách các yêu cầu về tính năng nghiệp vụ, công nghệ, vấn đề kỹ thuật, việc sửa lỗi,.. có thứ tự ưu tiên)

* **Lập kế hoạch dự án**

Product Owner cùng làm việc với nhóm trong buổi lập k/h phát hành (Product Owner càng biết nhiều về SP thì càng có thể giúp nhóm nhiều hơn)

* **Triển khai Sprint**

Sau lập kế hoạch phát hành và Sprint, nhóm bắt đầu công việc của Sprint hiện thời cùng với những cuộc **họp Scrum 15 phút** hàng ngày (họp đứng).

* **Kết thúc Sprint**

Cuối mỗi Sprint, nhóm tạo ra các gói phần mềm có chức năng hoàn chỉnh, sẵn sàng chuyển giao (shippable) cho khác hàng.

# Tổ chức nhóm

## Thông tin nhóm Scrum

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Họ và tên** | **Điện thoại** | **Email** | **Chức vụ** |
| Trần Quang Hưng | 0915638136 | tranqhung36@gmail.com | Scrum master |
| Nguyễn Đức Huy | 0779883548 | nguyenduchuy548@gmail.com | Team member |
| Nguyễn Ngọc Dũng | 0905879206 | trandung070899@gmail.com | Team member |
| Võ Ngọc Hiếu | 0764487274 | davidhieu1234@gmail.com | Team member |
| Huỳnh Ngọc Hải | 0973739916 | ngochai20101998@gmail.com | Team member |

## Vai trò và trách nhiệm

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vai Trò** | **Trách Nhiệm** | **Họ & Tên** |
| **Team Leader** | * Xác định yêu cầu người dùng * Lựa chọn độ ưu tiên của yêu cầu người dùng * Điều chỉnh tính năng và độ ưu tiên mỗi lần lặp, nếu cần. * Giữ liên lạc với khách hàng để thông   báo tình trạng và nhân thông tin phản hồi từ họ.   * Chấp nhận hoặc từ chối kết quả * Đảm bảo đội ngũ dự án hoạt động tốt và hiệu quả. * Loại bỏ các rào cản. * Bảo vệ nhóm dự án khỏi các can thiệp từ bên ngoài. * Đảm bảo dự án làm đúng quy trình. * Đại diện cho quản lí dự án. * Tổ chức các cuộc họp. |  |
| **Developer** | * Phân tích các chức năng và yêu cầu của sản phẩm. * Code và test * Sửa lỗi. | **Thành viên** |
| **Analyzer** | * Thu thập yêu cầu người sử dụng. * Dựa vào các yêu cầu của người dùng để phân tích và xây dựng tài liệu đặc tả chức năng. | **Thành viên** |
| **Tester** | * Hiểu được yêu cầu dự án * Thiết kế và phát triển các thủ tục kiểm tra và các trường hợp dựa trên yêu cầu * Kiểm tra khiếm khuyết * Thảo luận về các nghi ngờ/truy vấn với nhóm | **Thành viên** |

Bảng 2 Vai trò và trách nhiệm

## 3.3 : Phương thức giao tiếp

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Đối tượng / Người tham dự** | **Chủ đề / phân phối** | **Tần xuất** | **Phương pháp** |
| **Người hướng dẫn và thành viên** | Đánh giá tiến độ dự án. | Hàng tuần | Họp, Email,  Google driver |
| **Khách hàng và đội trưởng nhóm** | Đánh giá tiến độ dự án. | Hàng ngày | Họp |
| **Khách hàng và đội trưởng nhóm** | Sự yêu cầu minh bạch | Khi cần | Email, Facebook |
| **Trưởng nhóm và thành viên** | Đánh giá tiến độ dự án va họp hằng ngày. | Hàng ngày | Email, Facebook |

Bảng 3Phương thức giao tiếp

# Lịch trình và chi phí

## Work breakdown structure

Hình 2 Work breakdown structure

## Lịch trình chi tiết

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tiến trình** | **Khoản thời gian(ngày)** | **Ngày bắt đầu** | **Ngày kết thúc** |
| ***1*** | ***Khởi tạo:*** | ***2 Ngày*** | 28-02-2021 | *01/03/2021* |
| 1.1 | Thu thập yêu cầu | *2 Ngày* | 28-02-2021 | *01/03/2021* |
| 1.2 | Tạo tài liệu proposal |
| ***2*** | ***Bắt đầu*** | ***3 Ngày*** | 01-03-2021 | ***03/03/2021*** |
| 2.1 | Họp bắt đầu dự án | *1 Ngày* | 01-03-2021 | 01-03-2021 |
| 2.2 | Tạo tài liệu project plan |
| 2.3 | Tạo tài liệu User story | 01-03-2021 | 01-03-2021 |
| 2.4 | Tạo tài liệu product backlog | *1 ngày* | *02/03/2021* | *02/03/2021* |
| 2.5 | Tạo tài liệu Architecture | *02/03/2021* | *02/03/2021* |
| 2.6 | Tạo tài liệu Test Plan | *1 Ngày* | *03/03/2021* | *03/03/2021* |
| 2.6 | Xem lại tài liệu |  | *03/03/2021* | *03/03/2021* |
| ***3*** | ***Phát triển*** | ***48 Ngày*** | *28/02/2021* | *24/03/2021* |
| *3.1* | *Sprint 1* | *25 ngày* | *28/02/2021* | *24/03/2021* |
| *3.1.1* | Thiết kế giao diện | *2 Ngày* | *28/02/2021* | *02/03/2021* |
| *3.1.2* | Thiết kế Test case | *1 Ngày* | *28/02/2021* | *28/02/2021* |
| *3.1.3* | Chức năng "Đăng kí" | *25 Ngày* | *28/02/2021* | *24/03/2021* |
| *3.1.4* | Chức năng "Đăng nhập" |
| *3.1.5* | Chức năng " Tìm kiếm sản phẩm " |
| *3.1.6* | Xem thông tin sản phẩm |
| *3.1.7* | Xem danh sách sản phẩm |
| *3.1.8* | Xem thông tin người bán |
| *3.1.9* | Chức năng " Quản lý kênh bán " |
| *3.1.10* | Chức năng “Quản lý tài khoản cá nhân " |
| *3.1.11* | Chức năng " Thanh toán " |
| *3.1.12* | Chức năng " Quản lý giỏ hàng " |
| *3.1.13* | Chức năng " Đánh giá (người bán, sản phẩm)" |
| *3.1.19* | Testing | *2 Ngày* | *22/03/2021* | *23/03/2021* |
| *3.1.20* | Fix bugs and Report | *1 Ngày* | *24/04/2021* | *24/04/2021* |
| *3.1.21* | Retest | *24/04/2021* | *24/04/2021* |
| *3.1.22* | Closing |
| **3.2** | **Sprint 2** | 23 Ngày | 25-03-2021 | 18/04/2021 |
| *3.2.1* | Thiết kế giao diện | *1 Ngày* | *25/03/2021* | *25/03/2021* |
| *3.2.2* | Thiết kế test case | *1 Ngày* | *26/03/2021* | *26/03/2021* |
| *3.2.3* | Chức năng " Quản lý tài khoản thành viên " | *22 Ngày* | *26/3/2021* | *18/04/2021* |
| *3.2.4* | Chức năng " Chat Channel " |
| *3.2.5* | Chức năng " Quản lý danh mục " |
| *3.2.6* | Chức năng " Theo dõi " |
| *3.2.7* | Chức năng " Bình luận " |
| *3.2.8* | Chức năng " Quản lý bài viết " |
| *3.2.9* | Chức năng " Chatbot " |
| *3.2.10* | Chức năng " Xem chi tiết bài viết " |
| *3.2.11* | Chức năng " Xem danh sách bài viết " |
| *3.2.12* | Theo dõi đơn đặt hàng " |
| *3.2.16* | Testing | *1 Ngày* | *17/04/2021* | *17/04/2021* |
| *3.2.17* | Fix bugs and Report | *1 Ngày* | *28/04/2021* | *18/04/2021* |
| *3.2.18* | Retest |
| *3.2.19* | Closing |
| ***4*** | ***Kết thúc*** |  |  |  |
| 4.1 | Họp phản hồi kết thúc dự án | *1 Ngày* | *19/04/2021* | *19/04/2021* |
| 4.2 | Kết thúc dự án |

Bảng 4 Lịch trình chi tiết

## Chi phí

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Giai đoạn** | **Cột mốc** | **Số giờ** | **Chi phí** |
| 1 | Ban đầu | **INIT** | 40 | 1.200.000 VNĐ |
| 2 | Phát triển | **Sprint 1** | 200 | 6.000.000 VNĐ |
| **Sprint 2** | 184 | 5.520.000 VNĐ |
|  | Kết thúc | **RE** | 24 | 720.000 VNĐ |
| **Tổng** | | | 448 | 13.440.000 VNĐ |
| ***Mười ba triệu bốn trăm bốn mươi nghìn đồng*** | | | | |

Bảng 5 Chi phí

***Chú thích:***

* *01 Ngày dự kiến mỗi người làm 8 giờ cho dự án*
* *Đơn giá 01 giờ = 30,000 VNĐ*